IPSOA, TARANTO 18-20 FEBBRAIO 2014

"BUSINESS PLAN E VALUTAZIONE D'AZIENDA SU EXCEL" – docente DR. PIETRO DALENA

RIEPILOGO MATERIALE INVIATO

*File powerpoint
IL BUSINESS PLAN*

D. Del Cogliano, M.F.Polidoro – IL BUSINESS PLAN NELLE IMPRESE DI SERVIZI – Franco Angeli

Cap.2 –Che cos'è e a cosa serve un business plan

Cap.6 - Il piano di marketing

Cap.7– Il piano tecnico-produttivo

Cap.8 –Gli altri piani operativi

Cap.9-Il piano economico-finanziario

P.Dalena – CREAZIONE DI UNA RETE DI SALES POINT A SUPPORTO DELLA STRATEGIA COMMERCIALE: IL CASO STYLESOFA – Amministrazione&Finanza n.21/2004 – Ipsoc editore

L.Brusa, L.Zamprogna – FINANZA D'IMPRESA – ETAS LIBRI

Cap.7 – Il costo del capitale

Cap.8 - Le decisioni di investimento

M.Massari – FINANZA AZIENDALE VALUTAZIONE – Mc Graw-Hill Libri Italia s.r.l.

Cap.1 – Gli schemi di base. La proiezione dei flussi di cassa

Cap.2 – La valutazione economica degli investimenti. Concetti fondamentali

Cap.8 - Altri metodi di valutazione delle imprese. Una panoramica

L.Guatri – LA VALUTAZIONE DELLE AZIENDE – EGEEA

Cap.2 – I metodi fondati sui flussi di cassa: la scelta dei tassi